





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

info Mercati Esteri

Diplomazia
Economica
Italiana



A cura di:

Ambasciata d'Italia - FRANCIA

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

dgsp-01@esteri.it

Con la collaborazione di:

Agenzia per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
internazionalizzazione delle imprese italiane

Camera di Commercio italiane all'estero

Assocamerestero



ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



La conoscenza della lingua francese è necessaria per studiare, lavorare o viaggiare in tutti i paesi francofoni sparsi fra i 5 continenti che raggruppano, oltre alla **Francia**, importanti paesi di lingua madre francese come **Belgio, Svizzera (francese), Lussemburgo, Principato di Monaco e Canada (francese)**; **paesi emergenti** di lingua ufficiale francese come **Marocco, Algeria, Tunisia, Senegal, Costa d'Avorio, Camerun, Congo e Madagascar**; isole paradisiache francesi come **Martinica, Guadalupa, Polinesia francese, Nuova Caledonia e Riunione**.

LINGUA UFFICIALE DI CIRCA 30 STATI RIPARTITI SU TUTTI I CONTINENTI

OIF (Organizzazione internazionale della Francofonia) STIMA 300 MILIONI DI LOCUTORI AL MONDO (lingua madre e seconda lingua corrente)

AFRICA: il 75% della popolazione è francofona (30 Paesi su 54)
FRANCESE: seconda lingua più insegnata al mondo dopo l'inglese.

A cura di:

Ambasciata d'Italia – FRANCIA

I rapporti economici italo-francesi presentano caratteristiche peculiari in Europa in ragione dell'elevato grado di **interdipendenza delle due economie**, della prossimità geografica e culturale, e di un **commercio di tipo intra-industriale**=scambio prodotti simili appartenenti allo stesso settore (nei comparti **dell'automotive, dei prodotti farmaceutici, dell'agroalimentare, e dell'elettronica**). Complessivamente, sono più di **1.700 le imprese italiane presenti in Francia con partecipazioni in oltre 2.500 società francesi e circa 2.000 le imprese sotto controllo francese in Italia**: trattasi dunque di circa **4 mila imprese "bi-nazionali" con oltre 100 miliardi d'investimenti reciproci**.

Nel 2019 la **Francia** si conferma il nostro **secondo partner commerciale**, dopo la Germania (**l'Italia è a sua volta il secondo partner dell'Esagono**). I dati riportano il raggiungimento della **cifra record di 86,4 miliardi di euro d'interscambio commerciale**, in ulteriore crescita, pari a **+2,4%** rispetto al 2018, e **quasi 50 miliardi di esportazioni**, con un attivo strutturalmente favorevole all'Italia, salito a **13,2 miliardi** lo scorso anno.

Nel 2019 le importazioni italiane di prodotti francesi hanno registrato, invece, un leggero calo (**-0.2%**, per complessivi **36.6 miliardi**).

Piu' 5% del nostro export nei primi due mesi del 2020. **I settori maggiormente interessati dagli scambi tra i due Paesi sono quelli della produzione di macchinari (meccanica), della moda, dell'automotive, dell'elettronica, della manifattura di materie plastiche, dell'arredo e della farmaceutica.**

In termini di investimenti, l'Esagono è stato nel 2018 una meta privilegiata dei nostri flussi: secondo fonti ufficiali transalpine, **il 37% dei progetti d'investimento italiani in Europa ha riguardato la Francia** (il 14% sarebbe stato destinato al mercato tedesco).

Export italiano verso il paese: FRANCIA

Export italiano verso il paese: FRANCIA	2017	2018	2019	gen-mar 2019	gen-mar 2020	
Totale	41.944,44 mln. €	42.723,98 mln. €	49.824,45 mln. €	12.326,83 mln. €	11.914,76 mln. €	
	Merci (mln. €)			2017	2018	2019
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura				614,24	636,78	744,67
Prodotti delle miniere e delle cave				122,16	102,37	64,75
Prodotti alimentari				3.084,4	2.998,3	3.738,24
Bevande				324,52	359,03	506,31
Tabacco				3,49	8,93	1,62
Prodotti tessili				657,37	660,85	801,93
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)				2.064,71	1.782,4	2.340,4
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili				2.958,72	2.154,38	2.756,52
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio				128,09	136,35	285,57
Carta e prodotti in carta				1.093,94	1.118,79	1.167,57
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati				0	0	2,56
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio				724,28	959,69	1.187,01
Prodotti chimici				2.696,44	2.832,89	3.101,19
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici				1.206,01	1.392,5	2.403,88
Articoli in gomma e materie plastiche				1.965,73	1.996,73	2.188,97
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi				647,5	699,11	1.542,47
Prodotti della metallurgia				2.642,61	2.853,76	3.035,58
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature				1.742,72	1.887,01	2.631,69
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi				1.006,18	1.002,41	1.218,78
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche				2.171,91	2.248,78	2.647,05
Macchinari e apparecchiature				5.082,16	5.278,47	6.581,99
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi				4.623,88	5.085,38	4.788,53
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)				1.259,37	958,62	1.568,8
Mobili				1.081,15	1.108,41	1.589,05
Prodotti delle altre industrie manifatturiere				1.360,65	1.401,56	2.022,19
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)				1.663	9,99	42,86
Altri prodotti e attività				325,3	321,06	864,29

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Agenzia ICE di fonte ISTAT.

Import italiano dal paese: FRANCIA

Import italiano dal paese: FRANCIA	2017	2018	2019	gen-mar 2019	gen-mar 2020	
Totale	35.217,66 mln. €	36.204,46 mln. €	36.628,82 mln. €	9.466,19 mln. €	8.527,77 mln. €	
	Merci (mln. €)			2017	2018	2019
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura				2.043,21	2.126,49	2.284,44
Prodotti delle miniere e delle cave				477,78	720,29	79,45
Prodotti alimentari				3.108,73	2.932,26	3.118,91
Bevande				288,36	334	387,67
Prodotti tessili				297,55	310,1	268,06
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)				1.363,04	1.410,91	1.369,21
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili				1.178,71	1.348,4	1.564,04
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio				182,67	180,52	228,2
Carta e prodotti in carta				646,74	659,79	569,36
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati				0	0	1,16
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio				253,87	352,29	350,4
Prodotti chimici				4.123,18	4.117,93	4.739,17
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici				1.949,29	2.363,24	2.854,07
Articoli in gomma e materie plastiche				983,07	963,01	1.003,48
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi				398,95	399,84	466,86
Prodotti della metallurgia				2.331,08	2.452,25	2.585,84
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature				520,56	519,89	572,06
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi				1.605,98	1.519,03	1.455,59
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche				1.164,04	1.179,02	1.250,96
Macchinari e apparecchiature				2.136,28	2.124,19	2.205,07
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi				4.227,45	4.349,36	5.047,84
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)				901,16	509,52	674,31
Mobili				124,6	121,79	113,3
Prodotti delle altre industrie manifatturiere				1.285,36	1.198,09	1.305,44
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)				603,06	755,33	990,78
Altri prodotti e attività				650,48	718,29	1.143,03

Elaborazioni Ambasciata d'Italia su dati Agenzia ICE di fonte ISTAT.

Lingua richiesta da oltre 1.500 aziende francesi sparse sul territorio nazionale italiano ; principalmente nel settore della grande distribuzione come **Auchan, Decathlon, Carrefour, Leroy Merlin, Maisons du Monde, Castorama, Leclerc , Sephora, Bricoman, Kiabi**; nel settore bancario e assicurativo come **Bnp-Parisbas, Crédit Agricole, Axa, Quixa, La Parisienne, Groupama**; ; nella telefonia come la neo-approdata **Iliad**.

Lingua privilegiata per lavorare con i più famosi marchi francesi della moda, della cosmesi e del lusso come **Chanel, Christian Dior, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent, Jean-Paul Gaultier, Givenchy, Hermès, Cartier, Pierre Cardin, Azzaro, Kenzo, Lacoste, Le Coq Sportif, L'Oréal, Lancôme, Garnier, Vichy, Clarins, Clinique, Lierac, Gillette.**

Marche di case automobiliste, pneumatici e carburanti francesi come **Citroën, Peugeot, Renault, Dacia** (gruppo **Renault**), **Bugatti** (fondata dall'italiano Ettore Bugatti), **Ligier, Michelin, Total.**

Fusione Fiat Chrysler con PSA (Peugeot, Citroën, Opel)

Marche di cancelleria come il colosso francese **Bic** (fondato dall'italiano Marcel Bich).

Celeberrime marche di orologeria svizzero-francese come **Rolex, Longines, Zenith, Tissot, Hublot, Eberhard, Tag Heuer, Patek Philippe.**

Lingua essenziale per accedere alle multinazionali francesi che hanno rilevato aziende italiane nel settore agroalimentare : **Parmalat, Galbani, Locatelli, Invernizzi, Eridania** ; nel settore dell'energia : **Edison Energia** ; nel settore delle telecomunicazioni : **TIM** (ex-Telecom) ; nel settore della moda : **Gucci, Fendi, Bulgari, Pomellato, Bottega Veneta, Brioni** ; nel settore dell'ottica : **EssilorLuxottica**, multinazionale italo-francese nata dalla fusione tra la francese Essilor e l'italiana Luxottica e detentrica dei marchi **Ray-Ban, Persol, Vogue, Salmoiraghi & Viganò**, nonché licenziataria dei marchi Chanel, Ralph Loren, Bulgari, Dolce & Gabbana, Prada, Armani, Valentino, Versace.

A cura di:

Ambasciata d'Italia – FRANCIA

FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO FRANCIA FLUSSI TURISTICI: FRANCIA VERSO L'ITALIA

FLUSSI TURISTICI: ITALIA VERSO FRANCIA

Secondo i dati della Banca d'Italia, nel 2018, tra i paesi dell'area euro, le mete preferite dai viaggiatori (pernottanti ed escursionisti) italiani sono state **la Francia (8,8 milioni), l'Austria (6,1 milioni), quindi **la Spagna e la Germania (entrambe con 3,6 milioni)**; quelle esterne all'area euro sono state la Svizzera (19,2 milioni), il Regno Unito (1,8 milioni) e gli Stati Uniti (1,6 milioni).**

FLUSSI TURISTICI: FRANCIA VERSO L'ITALIA

Il turista francese appartiene ad un segmento economico medio-alto, con un potere di acquisto elevato. La spesa media per un viaggio è di circa 900 euro (forfait). Secondo gli ultimi dati della Banca d'Italia sulla spesa estera dei francesi in Italia, il trend risulta essere in costante crescita (+9% rispetto al 2017) ed il volume di spesa si situa al terzo posto con 4,2 miliardi di euro

Le principali destinazioni turistiche italiane preferite dai francesi sono le **regioni Veneto, Lombardia, Toscana, Lazio e Sicilia. Il cd "turismo culturale" continua a rafforzare l'attrazione e la competitività del nostro Paese rispetto ad altre destinazioni. Il "Made in Italy" e "l'Italian Life Style" con il design, la moda ed l'enogastronomia contribuiscono a consolidare l'immagine positiva dell'Italia con un conseguente incremento dei flussi turistici verso il nostro Paese.**

Ultimo aggiornamento: 12/08/2020

Lingua fondamentale per lavorare nella **Comunità europea** che ha per capitale **Bruxelles** (Belgio) e per sede del Parlamento **Strasbourg** (Francia) ; **nelle organizzazioni internazionali**, dove il francese e l'inglese sono le due lingue ufficiali di lavoro, come **ONU, NATO, UNESCO, OCSE** (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico con sede a Parigi), **Croce Rossa Internazionale** (CRI), **Comitato Internazionale Olimpico** (CIO).

AGENZIA SPAZIALE EUROPEA

ESA sede centrale a Parigi

UNIONE POSTALE UNIVERSALE (agenzia dell'ONU con sede a Berna che coordina le politiche postali dei Paesi membri e quindi l'intero sistema postale mondiale)

Lavoro: video che il Presidente dell' Alliance Française di Vicenza, André Alberghina, ha pubblicato su youtube

https://youtu.be/B8J0-79_Bjs

20201013 Portes ouvertes Galilei

Motori di ricerca: infojobs e monster

michela.fracasso@galileiarzignano.it

PROGETTI LINGUA FRANCESE, ITTE GALILEI CORSI AFM E TURISMO

LETTORATO

Ogni anno viene offerto agli studenti un pacchetto ore con una lettrice madrelingua.

Questa esperienza permette il rinforzo delle competenze nella comunicazione orale e l'ampliamento delle conoscenze della lingua, della cultura e delle tradizioni del Paese di cui si studia l'idioma. **CERTIFICAZIONI**

LINGUISTICHE

I nostri studenti hanno conseguito negli ultimi anni il **DELF livello B1 e B2 (Diploma europeo lingua francese)**.

Il DELF B2 permette di iscriversi presso le università francesi senza test linguistico d'ingresso. Da quest'anno sarà proposta anche il **diploma DFP (Diplôme de Français Professionnel)** rilasciato dalla Camera di Commercio di Parigi (CCIP). Certifica la conoscenza del francese nei principali ambiti del mondo professionale. Creati dalla Camera di commercio e dell'industria di Parigi (CCIP), i Diplomi del Francese Professionale sono proposti in più di 100 paesi.

La docente Michela Fracasso è esaminatrice accreditata dalla Camera del Commercio e dell'Industria di Parigi per i Diplomi Francese Professionale (AFM, RIM, TURISMO) nelle sessioni d'esame

ANDIAMO A TEATRO

CONOSCERE

Imparare le lingue che spettacolo! La musica e il teatro per stimolare l'apprendimento!

Ogni anno le classi assistono ad una rappresentazione teatrale in lingua francese

MERCATINO REGIONALE FRANCE

Ogni anno si può scoprire con i ragazzi **un delizioso angolo di Francia a Vicenza!** Si può vivere e respirare i profumi della Francia tra spezie, fiori di lavanda, vini, formaggi, salumi, pasticceria e tante altre specialità d'oltralpe **conversando in francese con i commercianti** che con passione girano per l'Italia offrendo i loro prodotti

VIAGGI D'ISTRUZIONE

La docente accompagnerà alla fine di novembre le classi quarte a **Strasburgo in Francia** per assistere ad una seduta plenaria nell'Emiciclo dei deputati al **Parlamento europeo**

E ancora nuove proposte con etwinning, la community delle scuole in Europa co-finanziato da ERASMUS PLUS!

La docente di francese
Prof.ssa MICHELA FRACASSO