



IL TEDESCO

Investi sul futuro



**GOETHE
INSTITUT**

Spache · Kultur · Deutschland



Scegliere la **LINGUA TEDESCA**
all'Istituto Tecnico Tecnologico "G.GALILEI" di Arzignano (VI)
settori:
AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING e TURISMO



GUTEN MORGEN! GUTEN TAG! GUTEN ABEND! GUTE NACHT!

Non ti preoccupare se non hai mai studiato la Lingua Tedesca!
Non è un problema! Qui all'Istituto "G.Galilei" l'imparerai da zero.

Ecco le attività che saranno proposte alla tua classe per favorire l'apprendimento linguistico:



Progetto **LETTORATO**: un'insegnante **madrelingua tedesca** verrà nella tua classe durante alcune lezioni a proporti attività divertenti per parlare di più in Tedesco!

Progetto **GIORNATA IN LINGUA TEDESCA**: un giorno da trascorre in full immersion in una città di lingua tedesca in Südtirol, dove svolgere divertenti attività linguistiche di gruppo, in occasione dei rinomati **mercatini di Natale!**



Su richiesta **CERTIFICAZIONE LINGUISTICA** in collaborazione con il Goethe Institut e con Uni Verona

Scopri perché **scegliere il tedesco fa la differenza**, leggi con attenzione il materiale illustrativo che l'insegnante ti ha preparato e confrontati con genitori e amici.

Considera inoltre che nel **nostro territorio** la conoscenza della lingua tedesca può offrire **occasioni lavorative** in vari ambiti, tra i più importanti:

- **settore economico**: nella valle dell'Agno-Chiampo ci sono numerosissime aziende (settore conciario, chimico, metalmeccanico, ...), anche di grande portata e dimensione, che hanno partner di lingua tedesca.
- **settore turistico**: pensa a quanti turisti tedeschi decidono di visitare o trascorrere le loro vacanze nel Veneto, pensa al litorale adriatico, al lago di Garda, alle città termali, alle città d'arte, alle splendide Dolomiti ... **Guide Turistiche e Accompagnatori Turistici** devono conoscere il **Tedesco**

E allora ... corri anche tu a imparare il **TEDESCO !!!**

Viel Spass!



L'insegnante di tedesco: Prof.ssa Vania Faggion
(Visita il sito "Deutsch nach Englisch" e scopri quanto è facile)

PERCHÉ È IMPORTANTE STUDIARE IL TEDESCO?



Ceca, Russia e Romania.

Il tedesco è la lingua più parlata in Europa. 100 milioni di cittadini europei sono di madrelingua tedesca. Il tedesco è la lingua più diffusa nell'Unione Europea. Ci sono 83 milioni di tedeschi in Germania oltre ai cittadini di Austria, Svizzera, Lussemburgo e Liechtenstein. Il tedesco viene inoltre parlato in Alto Adige, nel Belgio dell'Est, Olanda, Danimarca, Francia dell'Est, Polonia, Repubblica

Il tedesco è la lingua del commercio e dell'industria La Germania è il partner commerciale più

importante per l'Italia:



I dati ufficiali confermano che il 28% di tutto il commercio estero italiano si svolge con paesi di lingua tedesca. La sola Repubblica Federale tedesca è con il 20% il partner economico principale dell'Italia e in molte regioni e province italiane, specialmente al Nord, questa percentuale è molto più alta. Inoltre circa 300 ditte tedesche hanno filiali in Italia quanto le ditte italiane in Germania. La Repubblica Federale non è soltanto il primo esportatore verso l'Italia, ma anche il primo importatore di merci italiane. A questo va aggiunto che numerose Società richiedono personale con conoscenza della lingua tedesca e offrono interessanti possibilità di impiego.

Il tedesco è la lingua del turismo I tedeschi sono i maggiori turisti al mondo.



Fra i turisti stranieri che vengono in Italia e si fermano più o meno a lungo in Italia, quelli di lingua tedesca sono al primo posto: essi costituiscono il 55% dell'intero flusso turistico. Si può inoltre osservare che anche il turismo italiano verso la Germania e gli altri paesi di lingua tedesca (l'Austria e la Svizzera) va assumendo un ruolo ed una importanza sempre più rilevante. Chi saprà parlare il tedesco, dunque, avrà sicuramente maggiori possibilità di trovare un'occupazione interessante nell'ambito di questo settore.

Il tedesco è la lingua della scienza I tedeschi sono innovatori.



Oggi come in passato il tedesco è una delle lingue fondamentali per gli studi e le ricerche universitarie e per tutte le attività tecniche e scientifiche. È inoltre particolarmente apprezzata nelle scienze naturali e in quelle umanistiche e sociali. Un dato significativo a questo proposito: il 28% di tutti i libri stampati nel mondo sono scritti in tedesco. Conoscere il tedesco è quindi vantaggioso anche per chi compie studi universitari: potrà più agevolmente cogliere le opportunità di studio all'estero che l'Europa unita offrirà nei prossimi anni.

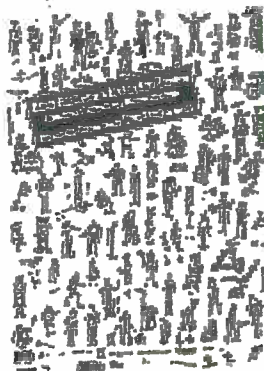
Il tedesco è la lingua della cultura



Dürer, Mozart, Goethe, Marx e Freud sono solo alcuni dei nomi tedeschi che fanno parte della cultura mondiale. Ancora oggi i paesi di lingua tedesca sono parte essenziale, spesso protagonisti, della cultura europea e mondiale. Così lo studio della lingua e della letteratura tedesca apre le porte su un mondo affascinante e ricco di tradizioni. La sempre maggiore apertura alle telecomunicazioni renderà inoltre più facili e più saldi gli scambi culturali, per gli italiani in particolare la conoscenza di questa lingua straniera consentirà di conoscere, capire ed apprezzare la letteratura, il teatro, la cinematografia, la musica e l'arte dei vicini paesi di lingua tedesca.

IL TEDESCO

Investi sul futuro



100 milioni di cittadini europei sono di madrelingua tedesca.

Il tedesco è la lingua più diffusa nell'Unione Europea.

La Germania ha una posizione centrale nell'Unione Europea

Il tedesco è la lingua

veicolare con i paesi dell'Europa centro-orientale dove i mercati sono molto dinamici.

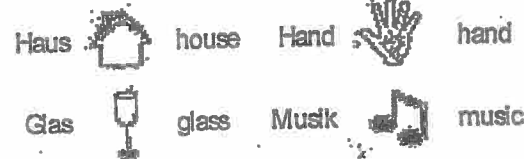
La Germania è il partner commerciale più importante per l'Italia. E per l'Austria e la Svizzera il secondo partner commerciale è l'Italia.

28% di tutto il commercio estero italiano si svolge con paesi di lingua tedesca. L'economia tedesca è molto avanzata nelle tecnologie moderne (Energie rinnovabili, ecologia, ecc) - un'industria che si sta diffondendo velocemente anche in Italia.

Il 55% dei turisti stranieri che visitano l'Italia parlano tedesco.

Viceversa anche i turisti italiani che

vanno verso la Germania e gli altri paesi di lingua tedesca assumeranno un'importanza sempre più rilevante. Nel campo turistico il tedesco è una lingua molto richiesta.



Il tedesco è molto simile all'inglese.

Studiarlo come seconda o terza lingua risulta molto naturale se la prima lingua straniera è l'inglese. Oltre 600 vocaboli di base sono in comune.

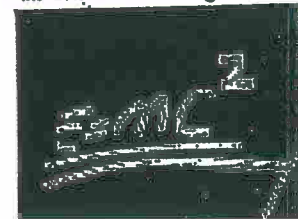
Dopo l'inglese il tedesco è la seconda lingua più richiesta sul mercato del lavoro. Conoscenze linguistiche: L'inglese è un "must", ma la differenza la fa il tedesco.....

Per capire l'importanza di questa lingua suggeriamo di fare un esperimento... Andate su un motore di ricerca inserendo "offerte di lavoro lingua tedesca" e contate gli annunci che compariranno!!!

È la seconda lingua più usata dopo l'inglese nelle pubblicazioni scientifiche

Oggi, come in passato, il tedesco è una delle lingue fondamentali per gli studi, le ricerche universitarie e per tutte le attività tecniche e scientifiche.

Lo studio della lingua tedesca può essere



importante per studi umanistici, scientifici ed economici, per chiedere di partecipare ad un Erasmus....

Il sistema formativo è avanzato

La Germania ogni anno mette a disposizione un elevatissimo numero di borse di studio e ricerca per cittadini italiani. Conoscere il tedesco è quindi vantaggioso anche per chi compie studi universitari: potrà cogliere più agevolmente le opportunità di studio all'estero che l'Europa unita offrirà nei prossimi anni.

Dopo l'inglese e il cinese, il tedesco è la lingua più usata nei libri pubblicati in tutto il mondo. Ed è una lingua molto usata nel web. L'esperienza insegna che l'utente Web preferisce - anche sapendo l'inglese - visitare un sito nella sua lingua madre.

Il tedesco è la lingua della filosofia, della musica e della letteratura

Kant, Hegel, Marx, Goethe, Brecht, Heine, Hesse, Beethoven, Mozart, Bach e Freud sono solo alcuni esempi tedeschi che fanno parte della cultura mondiale. Ancora oggi i paesi di lingua tedesca sono parte essenziale, spesso protagonisti, della cultura europea e mondiale.



Ma anche nell'arte moderna, nell'architettura contemporanea e nella musica odierna la Germania offre tantissimo.



IL TEDESCO

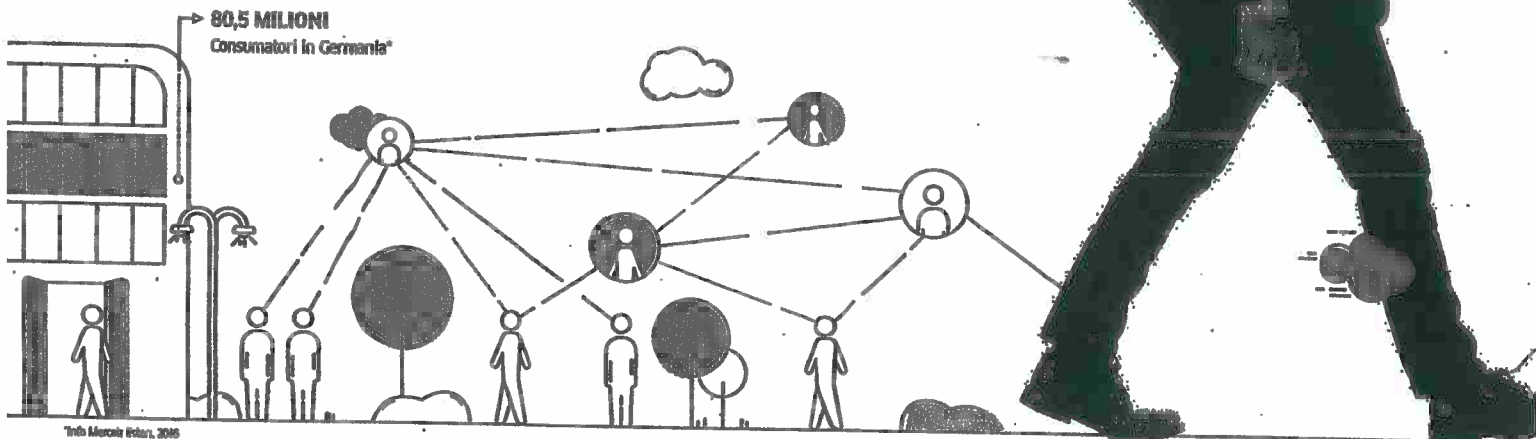
Investi sul futuro

«IL TEDESCO È UN INVESTIMENTO VINCENTE PER IL SUCCESSO PROFESSIONALE. RIMPIANGO DI AVER SMESSO DI STUDIARLO DOPO LE SCUOLE MEDIE, SENZA PENSARE A QUANTO SAREBBE STATO IMPORTANTE IN FUTURO»

Andrea, 23 anni
studente di Ingegneria

APRE LE PORTE AL MONDO DEL LAVORO

Dopo l'inglese, il tedesco è la lingua più richiesta dai datori di lavoro italiani che hanno investito nel "made in Italy", molto apprezzato dai consumatori di lingua tedesca. Germania, Austria e Svizzera rappresentano i maggiori mercati al mondo per il nostro Paese e imparare il tedesco risulta essere sempre più importante per assicurarsi una carriera professionale di successo nell'industria e nei servizi, sia in Italia, sia all'estero.



«IL TEDESCO È UN DI PIÙ CHE UNA VOLTA IMPARATO E VISTO DA UNA DISTANZA SUFFICIENTE RISULTERÀ ALTRETTANTO INDISPENSABILE QUANDO DALL'ALTRA PARTE DELLA SCRIVANIA VI DOMANDERANNO MINACCIOSI: "E... QUALI LINGUE PARLA?"»

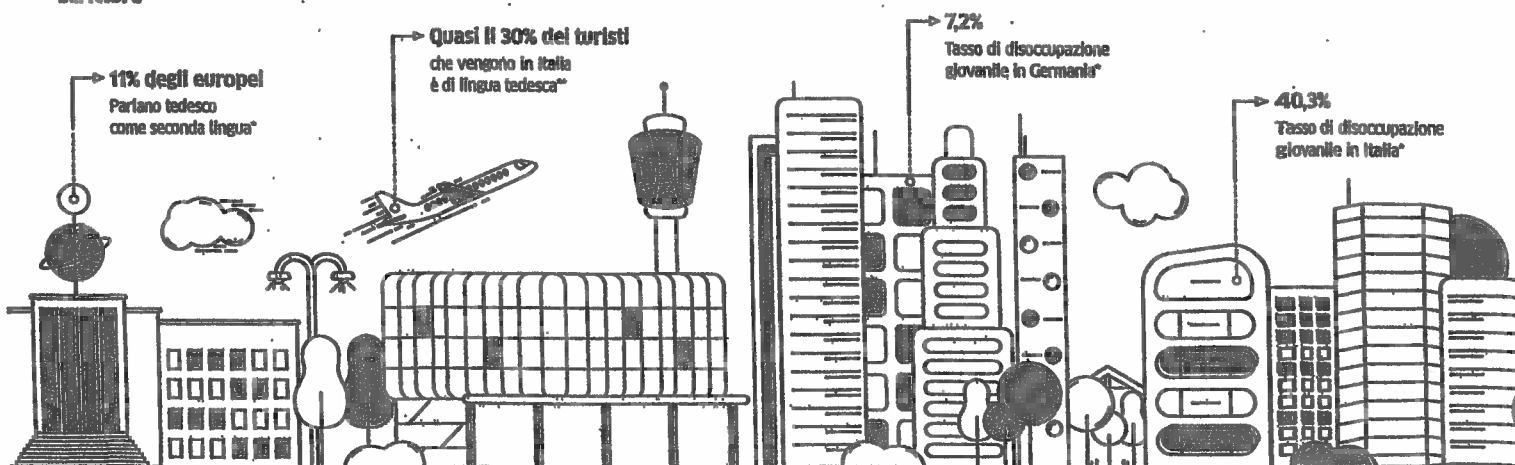
Paolo Giordano,
scrittore

OPPORTUNITÀ NEL TURISMO

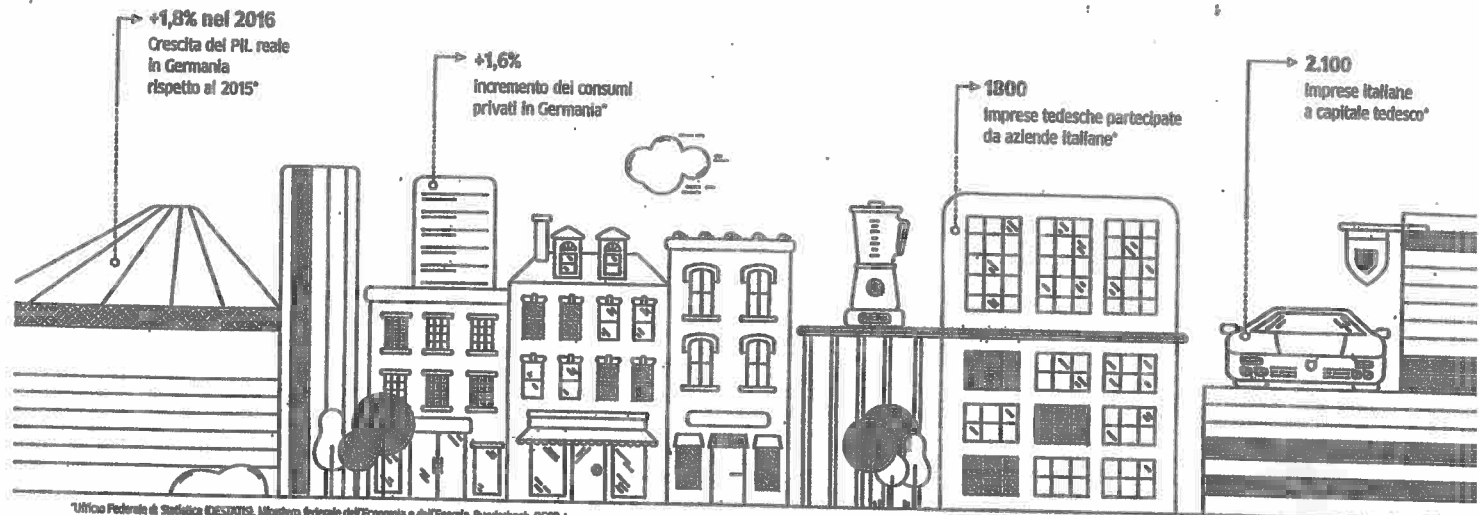
Con il suo immenso patrimonio artistico, culturale e gastronomico, il nostro Paese è una meta di grande richiamo per i turisti di lingua tedesca. Conoscere il tedesco offre molte opportunità di lavoro in ambito turistico oltre ad arricchire il proprio bagaglio di esperienze personali e linguistiche.

UN INVESTIMENTO VINCENTE PER IL FUTURO

Sempre più giovani sono attratti dalla possibilità di trovare lavoro all'estero, per aprirsi al mondo, conoscere culture diverse e ampliare la propria rete di relazioni. Tuttavia parlare tedesco rappresenta un vantaggio indiscutibile anche per chi cerca lavoro in Italia, legata a doppio filo alle realtà produttive di Germania, Austria e Svizzera.



**PARLARE CON LA SCELTA
NELLA SUA LINGUA HA UN EFFETTO
POSITIVO SUL BUSINESS.
CAPIRE LA CULTURA, I BISOGNI
E LA MENTALITÀ DETERMINA
IL SUCCESSO IN AMBITO
PROFESSIONALE**



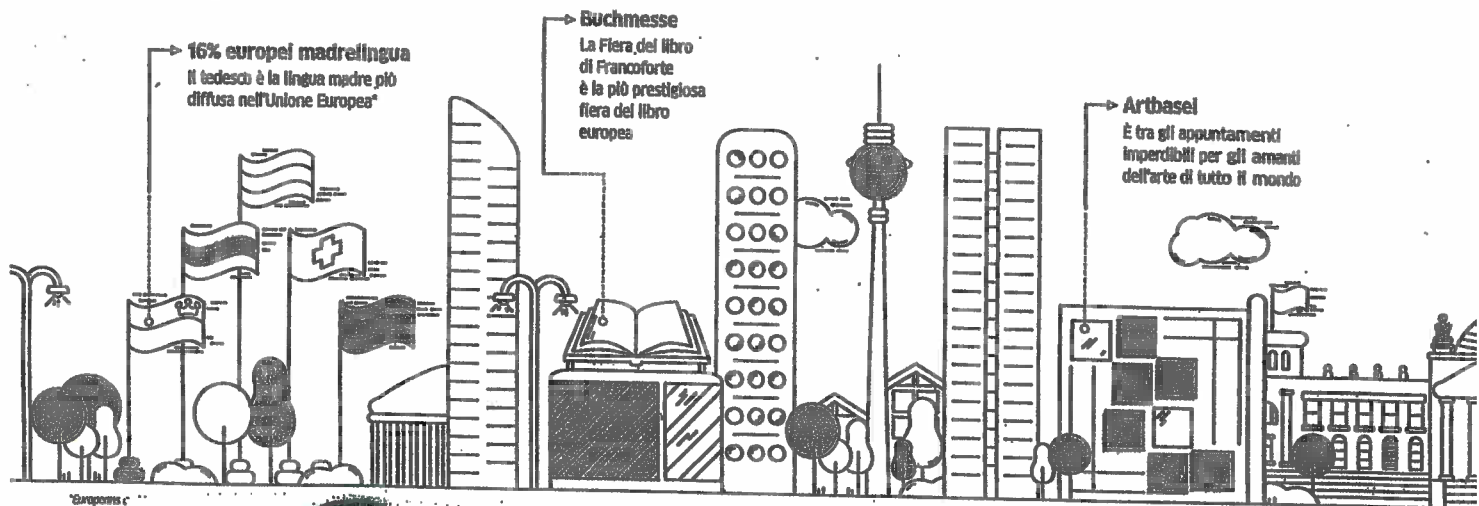
**IL TEDESCO OFFRE LA CHIAVE
DI ACCESSO ALLA CULTURA,
ALL'ECONOMIA E ALLA POLITICA
INTERNAZIONALE DI GERMANIA,
AUSTRIA, SVIZZERA, LIECHTENSTEIN,
LUSSEMBURGO E ALTO ADIGE.**

LA CULTURA EUROPEA PARLA TEDESCO

Dopo il Regno Unito, la Germania è il paese con il maggior numero di atenei nella classifica delle migliori università europee. Dall'Erasmus ai programmi universitari e ai partenariati scientifici, studiare all'estero è utile e divertente. Inoltre praticare la lingua in un contesto concreto, permette di immergersi nella cultura e imparare più facilmente.

UNA SFIDA APPASSIONANTE LUNGA UNA VITA

Godere a pieno della ricchezza di una lingua permette non solo di allargare i propri orizzonti culturali, ma anche aprirsi al dialogo e alla comprensione profonda di un'altra cultura, arricchendosi di tutte le sue sfumature.



**«HO INIZIATO A STUDIARE
TEDESCO PERCHÉ MI
AFFASCINAVANO I SUONI
"FORTI" DI QUESTA
LINGUA! MI SEMBRAVA
UNA BELLA SFIDA,
ANCHE PER ENTRARE
IN CONTATTO CON UNA
CULTURA CHE PREMIA
CHI SI IMPEGNA»**

IL TEDESCO COME SECONDA LINGUA

In una società internazionale come la nostra, l'inglese non basta più come unica lingua straniera. Per fare la differenza bisogna imparare a interagire in diverse lingue e il tedesco offre una marcia in più in numerosi ambiti strategici: economia, lavoro, turismo, cultura e ricerca.

PRIMA SI INIZIA, MEGLIO È!

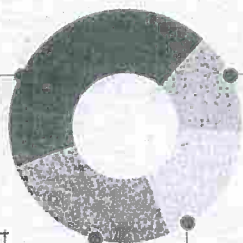
Iniziare a studiare il tedesco a scuola è il momento migliore per imparare una seconda lingua: in età scolare le informazioni vengono assimilate con maggiore facilità perché si ha più memoria, entusiasmo e tempo da dedicare allo studio.

LINGUE & AZIENDE - LE RICHIESTE DELLE IMPRESE

Dati di Page Personnel (PageGroup)

INGLESE

Finance & Accounting
42%

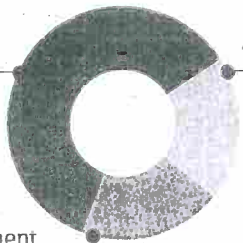


Assistant e Office Support
26%

Sales Support & Customer Service
18%

CINESE

Retail
60%

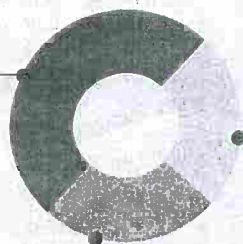


Procurement
20%

Finance & Accounting
20%

RUSSO

Finance & Accounting
50%

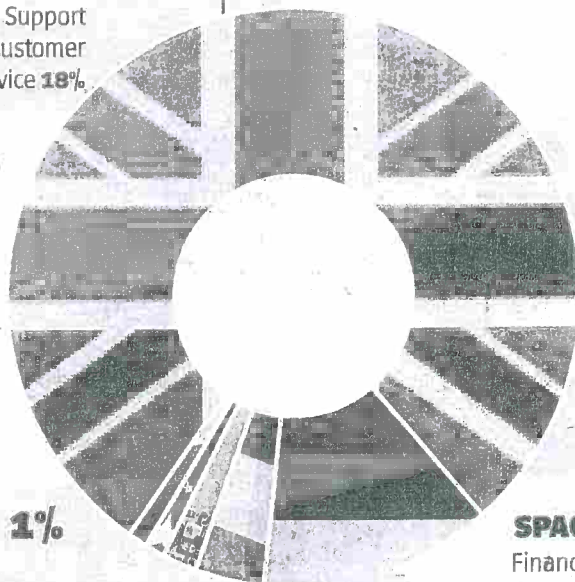


Finance & Accounting
25%

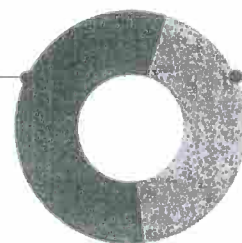
Sales Support & Customer Service
25%

79% TEDESCO

Sales Support & Customer Service
57%



1%

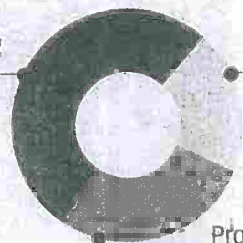


Procurement
43%

13%

FRANCESE

Finance & Accounting
52%



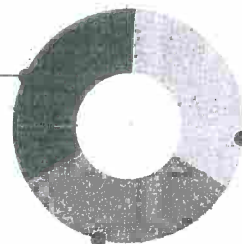
Assistant e Office Support
28%

Procurement
20%

4%

SPAGNOLO

Finance & Accounting
34%



Assistant e Office Support
33%

Sales Support & Customer Service
33%

2%

e.dalmonico

www.edalmonico.it

ECONOMIA & FINANZA

Telefono 0444.396.311 Fax 0444.396.333 | E-mail: economia@ilgiornaledivenezia.it

IL GERMAN BUSINESS DAY IN CONFINDUSTRIA. Vicenza tappa veneta dell'iniziativa: i casi di Sisma e Calearo Antenne

I tedeschi scelgono il Veneto come primo partner italiano

Il 58% delle loro imprese indica la nostra area per gli investimenti. E c'è chi chiude lo stabilimento là per puntare su quelli gestiti qui

Cinzia Zuccon

Avversari o alleati? Tra italiani e tedeschi la sfida è sempre aperta eppure, tra imprese, mettere a valore caratteristiche differenti è vincente per

Veneto e Confindustria Vicenza, sede dell'evento. La nostra Regione è seconda solo alla Lombardia nella partnership con la Germania con un interscambio che vale 18 miliardi di euro.



L'evento ospitato in Confindustria Vicenza. COLORFOTO ARTIGIANA



Il console Claus Robert Krumrei

ICCREA, C'È IL CDA
Veneto: c'è il veronese Piva
Si notano assenze eccellenti

Le Bcc aderenti a Iccrea hanno scelto i 15 nomi per il cda della capogruppo spa che dal 30 aprile dovrà guidare il quarto gruppo bancario del Paese, fresco di autorizzazione Bce. Nella lista per il Veneto c'è anche Flavio Piva (foto) presidente da un anno della Banca di Verona. Tra i 10 nomi dei candidati aperto dal neo presidente Giuseppe Maino, si notano due assenze

LO STUDIO ELABORATO DA BANCA INTESA. Presentato a Vicenza per il "Festival Città Impresa"

Ditte tedesche in Veneto

Un giro da 13 miliardi

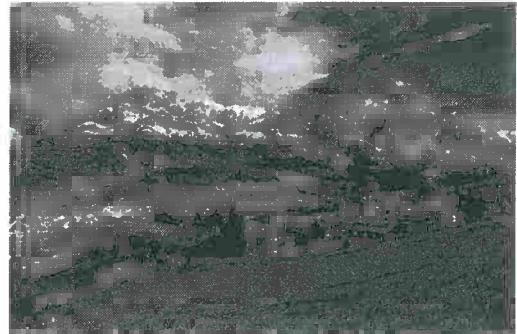
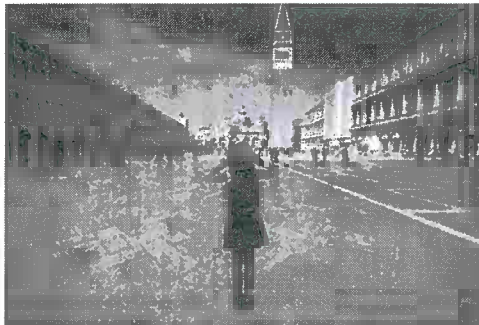
Cara Germania, quanto conti per il Veneto. È stata un'indagine di banca Intesa presentata a Vicenza per l'incontro "Quanto valgono le aziende tedesche in Italia e nel Nordest" – evento del Festival Città Impresa – a chiarire a suon di numeri quanto i rapporti con Berlino valgono per noi. «Spesso – spiega Fabrizio Guelpa della direzione Studi e ricerche di Intesa San Paolo, che ha curato l'indagine – si guarda alle relazioni di import-export: la Germania compra moltissime componenti dall'Italia, ad esempio per l'automotive e voi vicentini avete il distretto della concia di Arzignano che è un grande esportatore di componenti in pelle per le macchine di lusso. Quello però che abbiamo fatto vedere con questo studio è che c'è anche una presenza diretta della Germania nel nostro Paese». E i numeri sono notevolissimi. I tedeschi sono il 3° investitore assoluto in Italia, dopo Usa e Francia: «Parliamo – sottolinea Guelpa – di 1900 aziende, 168 mila persone occupate e 72 miliardi di fatturato, cifre di grande rilievo».

IL PESO DEL VENETO. È la Lombardia a fare la parte del leone, ma il Veneto gode di un record tutto suo: il Veneto infatti genera il 18% (13 mld) del fatturato sviluppato dai tedeschi in Italia, ed è la cifra record perché per gli Usa viceversa noi "contiamo" solo per il 3,2% e per la Francia per il 2,8%. Anzi, la Germania genera una percentuale maggiore di quanto non accada per la stessa Italia: il 18% – certifica lo studio di Intesa – «è superiore al dato italiano e delle multinazionali degli altri Paesi». La presenza tedesca poi ha qui dei veri campioni come Volkswagen e Porsche (vedi box) ma conta moltissimo anche in altri settori industriali e non solo nell'auto: «Le imprese tedesche – sottolinea Guelpa – incidono per il 9% del fatturato globale del settore chimico, e per il 6% di quello farmaceutico. In sostanza, alcuni nostri settori industriali sono fortemente tedeschi, anche perché sono intervenuti a sostenere aziende che altrimenti non ci sarebbero di più».

PRODUTTIVITÀ. Come detto, le imprese tedesche in Germania danno lavoro qui in Italia a 168 mila persone (grazie soprattutto alla distribuzione, ad esempio col colosso Lidl), con risultati validissimi visto che (vedi grafico) il valore aggiunto per addetto è di 464 mila euro contro i 48 mila di media del totale delle imprese italiane. «Per i tedeschi – ribadisce Guelpa – c'è grossa presenza manifatturiera, ad esempio nella meccanica, perché poi riescono a fare valere le loro capacità commerciali e vendere in giro per il mondo quello che producono qui. Più vendono, poi, più creano altra occupazione mettendo assieme profitti e crescita, ed è un vantaggio anche per il fisco italiano che incassa a sua volta le imposte sulla produzione fatta qui». Spesso acquistano aziende anche mantenendo in sella il management italiano: «Qui comprano competenze, conoscono bene il valore di addetti e manager». Lo studio di Intesa infine fotografa i fatturati oggi di aziende esistenti, ma la tendenza che si intravede è a una crescita di presenza tedesca tramite nuove acquisizioni. Il legame è sempre più stretto.

Veneto prima regione d'Italia per turismo nel 2018

Trainano gli ospiti di lingua tedesca



A dirlo sono i dati Istat: i primi numeri sull'andamento del turismo in Veneto nel 2018 mettono il Veneto al primo posto in Italia, sia per visitatori autoctoni che stranieri. Venezia mantiene il suo primato tra le province, mentre la città rallenta. Molto gettonate Vicenza, Verona e Treviso. **Un turismo che in Veneto resta a trazione "germanica": da soli gli ospiti tedeschi e austriaci valgono 20 milioni di presenze.** Oltre alla consuetudinaria e numerosa presenza dei tedeschi, tra gli stranieri si nota il grande interesse degli americani per i nostri territori ma molti arrivano da Russia e Cina. Le località montane le più richieste, quelle balneari sono invece in leggera decrescita. Continuano ad andare forte, anche come presenze nelle strutture alberghiere, le città d'arte.

I numeri

Il +1,6% degli arrivi italiani compensa il - 0,4% degli stranieri in Veneto, nel 2018. I tedeschi, pur segnando un calo, sono i cittadini più numerosi (15,6 milioni di presenze, quasi un quarto del dato complessivo), poi gli austriaci e inglesi. Crescita del 14,1% delle presenze degli americani, +5,2% dei cinesi e +7,9% dei russi. Anche l'anno scorso, rispetto al precedente, pur registrando qualche arretramento in alcuni comprensori, il bilancio numerico del turismo nel Veneto si chiude ancora una volta con il segno più sia alla voce arrivi, +2,2%, sia alla voce presenze, +0,2%.

Gli stranieri

Un'importante prerogativa del Veneto, sottolinea l'assessore, è la sua capacità di attirare l'interesse dei mercati internazionali: quasi il 70% delle presenze totali, infatti, sono straniere. I tedeschi, pur segnando un calo, rimangono i clienti stranieri più affezionati e numerosi (15,6 milioni di presenze, quasi un quarto del dato complessivo), seguiti a notevole distanza da austriaci (3,8 milioni) e inglesi (2,6 milioni). Ottime le performance per quanto riguarda gli americani (+14,1% di presenze), cinesi (+5,2%) e russi (+7,9%).

Giornata in lingua Tedesca in Südtirol

Ogni anno viene organizzata per gli studenti di Tedesco delle classi del triennio una giornata in lingua Tedesca, da svolgersi in significative e ogni anno diverse località del Südtirol, in occasione dei famosi Mercatini di Natale.

L'iniziativa è stata ideata con lo scopo di calare gli studenti nella realtà di località, pur in Italia, di lingua Tedesca, e di dare loro la possibilità tramite attività linguistiche quali per esempio interviste, richieste di informazioni, dialoghi con residenti, etc ... di esercitare la lingua oggetto di studio e stimolarne quindi la motivazione.

La giornata di quest'anno prevede il seguente programma:

- ore 7.30 partenza dalla scuola
- ore 11.30 arrivo a Sterzing, visita di questo borgo riconosciuto "tra i più belli d'Italia" e inizio attività linguistiche. Pranzo
- ore 14.30 proseguimento per Brixen. Di seguito continuazione delle attività linguistiche con visita della città e del Mercatino di Natale.
- ore 17.30 Partecipazione allo spettacolo multimediale "Il sogno di Soliman". Trattasi di un meraviglioso spettacolo di luci e musica, che si svolge nel periodo dell'Avvento nella Hofburg, il Palazzo Vescovile di Bressanone e che accompagnerà i ragazzi in un viaggio emozionante attraverso la storia e le avventure più entusiasmanti dell'elefante di Bressanone, animale esotico, dono del re portoghese Giovanni III al nipote Massimiliano II d'Austria.
Gli artisti della luce "Spectaculaires – Allumeurs d'Images" animeranno le facciate della Hofburg con moderne tecniche di videomapping creando un'atmosfera unica e magica. I ragazzi si lasceranno incantare da 25 minuti di scintillante show di luci e musica e si godranno una serata davvero speciale!
- Ore 18.15 Partenza per il rientro ad Arzignano, previsto per le ore 21.15

Tra i docenti accompagnatori la prof.ssa Faggion, referente del progetto.